



MARKETING & STRATEGIE

— MASTER RECHERCHE —

www.marketing-strategie.org





Parce que la recherche en marketing et stratégie nécessite l'excellence, ce Master conjugue un maniement solide des techniques et méthodes de recherche ainsi qu'une maîtrise parfaite des concepts de Marketing et de Stratégie qui permettront d'anticiper les modèles de demain.

Pr. D. Guiot, Directeur du Master Recherche Marketing et Stratégie

Un programme unique

Fondé en 1976, le Master Recherche en Marketing et Stratégie (Master 102) de l'Université Paris-Dauphine compte plus de 850 diplômés et figure aujourd'hui à la première place du classement des formations à la Recherche et au Conseil dans les domaines du Marketing et de la Stratégie (classement SMBG*). Il bénéficie par ailleurs de l'évaluation A+ par l'Aeres**, ce qui le positionne comme l'un des meilleurs masters en France, toutes disciplines confondues.



Une formation reconnue

> Une équipe pédagogique exclusivement constituée de Professeurs, Maîtres de Conférence et Consultants, auteurs de nombreux ouvrages et articles de recherche en Marketing et Stratégie.

> Des disciplines à la fois théoriques et pratiques permettant d'acquérir une connaissance pointue des concepts de stratégie et de marketing ainsi qu'une solide maîtrise des méthodes de recherche et des techniques quantitatives et qualitatives.

OBJECTIFS DU MASTER 102

- Former des experts et praticiens de haut niveau en Marketing et Stratégie.
- Anticiper les modèles de gestion, de marketing et de stratégie de demain.
- Préparer à des fonctions clés en entreprise (Marketing, Etudes de marché et Conseil), à l'enseignement supérieur et à la recherche, en France ou à l'international.



Séminaires Expertise Marketing

- > Paradigmes du Marketing
- > Comportement du Consommateur
- > Marketing across cultures
- > Produit et recherche en marketing

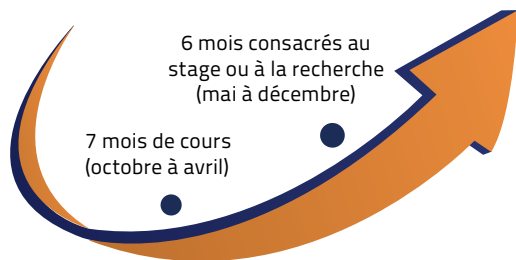
Séminaires Conseil et Stratégie

- > Théorie des Organisations
- > Processus de décision et d'innovation
- > Métiers du conseil en Marketing et Stratégie
- > Réseaux, institutions et marchés

Séminaires Méthodologiques et Outils de recherche

- > Design de la recherche
- > Recherche en management stratégique
- > Modèles Marketing

(*) Classement effectué selon la notoriété de la formation, la satisfaction des étudiants et la rémunération à la sortie du diplôme
(**) Agence d'Evaluation de la Recherche et de l'Enseignement Supérieur



Un parcours personnalisable selon deux options

Le stage : l'intégration au monde professionnel

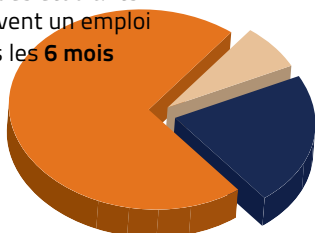
- > Il se déroule en entreprise ou au sein d'un cabinet de conseil ou d'études.
 - > Le stage est à temps plein, d'une durée de 6 mois.
 - > Une véritable connexion avec le monde professionnel.
- Rédaction d'un mémoire de recherche appliquée.

La recherche : un pas vers le doctorat

- > Repousser les frontières du domaine de l'expertise en s'engageant activement dans la recherche.
 - > Rédaction d'un mémoire de recherche théorique. Projet qui se déroule sur plusieurs mois et qui se substitue au stage.
- Possibilité de se diriger vers une thèse de doctorat.

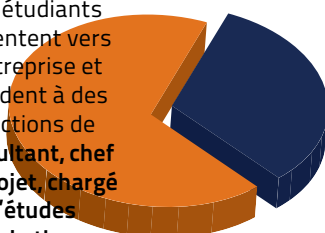


91% des étudiants trouvent un emploi dans les 6 mois



dont 28% se placent à l'étranger

2/3 des étudiants s'orientent vers l'entreprise et accèdent à des fonctions de consultant, chef de projet, chargé d'études marketing...



1/3 des étudiants s'orientent vers un doctorat



Le Master 102 s'inscrit dans **une logique** de partenariats avec les grandes **écoles françaises et étrangères** (groupes ESSEC et HEC Paris, ENS Cachan, **HEC Montréal en 2012**). Il offre également des partenariats avec de grands cabinets d'études et de conseils tels que le Syntec Etudes Marketing & Opinion, Cap Gemini et Accenture.

Vie du master

La vie associative du Master 102 concilie management d'équipe, gestion du budget, créativité, démarche commerciale. Elle est un des moyens de renforcer la cohésion de la promotion. Plusieurs projets ont vu le jour en 2011 : refonte du site internet, édition d'une nouvelle plaquette, nouveau partenariat, réunion avec les anciens, élaboration d'un journal, organisation du voyage pédagogique, réalisation d'études pour plusieurs entreprises.



Profils des étudiants

Titulaire d'un master 1 ou équivalent: Maîtrise, grandes écoles (HEC, ENS...), écoles spécialisées (Ensaë, Telecom Ecole de management...), écoles d'ingénieur...

Certains étudiants choisissent d'effectuer ce master après une expérience professionnelle de plusieurs années.



Procédure d'admission

- > **Février** : ouverture de la première session
- > Dossier à télécharger sur www.marketing-strategie.org www.dauphine.fr
- > **Début mai** : retour du dossier complet (résultats académiques, résultats aux tests Toefl ou Toeic conseillés, mémoire de 12 pages sur un sujet au choix en marketing ou en stratégie, expériences professionnelles et motivations)
- > **Mi-juin** : entretien oral pour les dossiers présélectionnés
- > **Fin juin** : résultats des admissions
- > Ouverture d'une deuxième session en juillet

Contacts

Directeur de la formation :
Professeur Denis GUIOT

Secrétariat : Mme Anaïs le Brun,
bureau A 113

Tél : 01 44 05 41 23

Fax : 01 44 05 44 49

Email :

marketing-strategie@dauphine.fr

Adresse :

Master 102

Recherche en Marketing et Stratégie

Université Paris-Dauphine

Place du Maréchal de Lattre de Tassigny

75775 PARIS CEDEX 16 - France

MARKETING
& STRATEGIE
MASTER RECHERCHE

www.marketing-strategie.org