

L'enthousiasme, l'innovation, la rapidité, la souplesse de fonctionnement ne sont pas l'apanage des start-up opérant dans la nouvelle économie. De la même façon, management solide et capacité à s'installer dans la durée ne sont pas des caractéristiques réservées aux entreprises traditionnelles. Le "monde des idées" et "celui du management" sont en train de se rejoindre.

Peu à peu les dirigeants des entreprises classiques découvrent le monde passionnant de la net économie et les créateurs de start-up prennent conscience de la nécessité d'une bonne gestion et des atouts de l'expérience. En fait, toutes ces entreprises, qu'elles opèrent "en ligne" ou dans des secteurs traditionnels, qu'elles soient récentes ou créées depuis plusieurs années doivent avoir le souci de créer de la valeur pour leurs clients, leur personnel, leurs actionnaires et leurs partenaires.

Pour aider les dirigeants de toutes ces entreprises, Hervé Azoulay, Etienne Krieger, Guy Poullain, qui ont vécu l'aventure du rapprochement des économies dites "ancienne" ou "nouvelle", proposent un nouveau modèle de développement construit autour des opportunités clients.

Un livre qui permet à l'entreprise traditionnelle d'entrer dans l'ère du nouveau millénaire avec de nouveaux atouts et à la start-up de s'inspirer des valeurs de l'économie traditionnelle qui ont fait leurs preuves.

- ✓ **ne analyse des forces et faiblesses de la PME traditionnelle et de la start-up pour vous permettre de détecter de nouvelles opportunités.**
- ✓ **ne nouvelle approche du plan de développement, expliqué étape par étape, pour vous aider à enrichir votre proposition de valeur et à faire évoluer votre stratégie.**
- ✓ **le nombreux exemples et un CD-Rom comprenant de nombreux documents de travail vous aideront à vous familiariser avec la construction et le chiffrage du plan de développement.**



Etienne Krieger est directeur de l'Institut HEC start-up et dirige le programme Challenge+. Il est co-fondateur et administrateur de plusieurs entreprises de technologie avancée.

Guy Poullain est président du groupe GPIE, constitué de trois entreprises qu'il a créées et est président de la Fédération Française de l'Équipement Électrique (FFEE) et vice-président du Comité Européen des Equipements Techniques du Bâtiment (CEETB).

Hervé Azoulay est directeur délégué du marché de l'énergie de Schneider Electric. Il préside le réseau Invest 95 qui regroupe business angels et créateurs d'entreprises.



CONFIGURATION REQUISE : PC avec processeur Pentium, 32 Mo de RAM
Système d'exploitation Windows 9x/ME ou NT/2000
Logiciels de la suite Microsoft Office 97/2000 (Word, Excel, PowerPoint)

www.editions-organisation.com

Éditions
d'Organisation



Stratégie
Code éditeur : G52518
ISBN : 2-7081-2518-4

De l'entreprise traditionnelle à la Start-up

Hervé Azoulay
Etienne Krieger
Guy Poullain



Hervé Azoulay Etienne Krieger Guy Poullain

De l'entreprise traditionnelle à la start-up

Les nouveaux modèles de développement

Éditions
d'Organisation